

Düsseldorf, 4. März 2008

Presse Information
Digital Kameras

Ricoh erhält höchste Auszeichnung bei der Verleihung der iF product design awards 2008

4. März 2008 – Ricoh hat für die Digitalkamera Caplio GX100 einen iF gold award gewonnen. Diese Auszeichnung wurde bei der Preisverleihung auf der CeBit-Messe in Hannover an Ricoh überreicht. Peter van der Kaag, Director Corporate Communications bei Ricoh Europe, sagte dazu: „Ricoh ist für seine innovative digitale Technologie bei Kameras, Druckern und Kopierern bekannt. Außerdem sind wir bestrebt, durch die Gestaltungsweise unserer Produkte die Handhabung zu erleichtern und ihre Leistungsfähigkeit zu optimieren. Es bedeutet eine große Ehre für uns, dass unser Engagement durch eine solch renommierte Jury aus internationalen Design-Experten anerkannt wurde“.

Als einer der ältesten Designwettbewerbe weltweit verfolgt der iF product design award das Ziel, das Bewusstsein für die Bedeutung von exzellentem Design zu schärfen. Die prämierten Produkte werden von einer Jury ausgewählt, die sich aus Fachleuten auf dem Gebiet des Designs zusammensetzt. Von den vielen Tausend zum Wettbewerb eingereichten Produkten erhält nur eine kleine Anzahl den iF gold award.

Die Ricoh Caplio GX100 ist eine digitale Kompaktkamera mit Weitwinkel-Zoomobjektiv von 24 bis 72 mm Brennweite, die als besonderes Merkmal einen aufsteckbaren elektronischen Sucher bietet. Mit der kürzesten Brennweite lassen sich Gesamtansichten und interessante Fotos mit nahen Objekten im Vordergrund verwirklichen. Das andere Ende des Zoombereichs eignet sich bestens für Porträts. Die Caplio GX100 ist die ideale Kamera für Menschen, die sich mittels der Fotografie künstlerisch ausdrücken möchten. Der als Zubehör erhältliche Weitwinkelvorsatz ermöglicht sogar Ultraweitwinkel-Aufnahmen wie mit 19 mm Kleinbild-Brennweite. Am Adapter, der zum Verwenden des Vorsatzes nötig ist, können auch die Gegenlichtblende oder handelsübliche Filter mit 43 mm Durchmesser angebracht werden.

Die wichtigsten Features der Ricoh Caplio GX100:

- Leistungsstarkes Weitwinkel-Zoomobjektiv 24–72 mm im kompakten Gehäuse (Vergleichsbrennweiten zum Kleinbildformat).
- Aufsteckbarer elektronischer Sucher.
- Der 10,01-Megapixel-CCD liefert zusammen mit dem fortschrittlichen Verarbeitungsprozessor hohe Bildqualität bei geringem Rauschen.
- Zwei Einstellräder und weitere Bedienelemente bieten Zugriff auf die große Funktionspalette einschließlich manueller Einstellungen.
- Fabelhafte Erweiterungsmöglichkeiten mit einer Reihe von Zubehörteilen, die speziell für die Kamera oder allgemein erhältlich sind.
- LCD-Monitor mit großem Betrachtungswinkel.
- Leistungsstarke Makrofunktionen.
- Kompatibel mit drei verschiedenen Energiequellen: ein Lithium-Ionen-Akku, zwei Micro-Batterien oder Netzteil.
- Für höchste Ansprüche steht das RAW-Format zur Verfügung, wobei die Aufnahme gleichzeitig als JPEG-Datei gespeichert wird.
- Wahl zwischen den Aufnahmeformaten 4:3, 3:2 und 1:1.
- Auf CCD-Shift-Methode basierende Verwacklungskompensation.

Hinweise für die Redaktion

Über Ricoh

Ricoh Europe PLC mit Sitz in London/Großbritannien und Amstelveen/Niederlande ist der Hauptsitz der „Europe, Middle East & Asia“-Organisation (EMEA) der Ricoh Company Ltd., dem weltweit führenden Hersteller von Bürosystemen. Der EMEA-Bereich von Ricoh umfasst 36 Unternehmen. Das Geschäftsjahr von Ricoh EMEA endete am 31. März 2007 mit einem Umsatz von über 3,3 Milliarden Euro, was 24,5% des weltweiten Umsatzes entspricht. Ricoh's weltweite Erträge steigerten sich um 8,4% auf insgesamt 2.068,9 Milliarden Yen (13,4 Milliarden Euro).

Über die iF design awards

Beginnend mit der ersten „Sonderschau formgerechter Industrieerzeugnisse“ im Jahr 1953 hat sich der iF design award über die Jahre als angesehenes Markenzeichen für hervorragendes Design etabliert. Hersteller und Designerbüros nutzen das iF Label für ihre Werbung als sichtbares Symbol für Produkt- und Service-Qualität. Und für die Käufer von design-orientierten Erzeugnissen dient es als wichtige Orientierungshilfe auf dem Markt. Ein iF award zeugt von den Bemühungen eines Unternehmens, sich mit Innovationen dem Wettbewerb zu stellen.



unverbindliche Preisempfehlung:

Ricoh Caplio GX100	549,00 Euro
Ricoh Caplio GX100 VF Kit	649,00 Euro
Ricoh Caplio GX100 Creative Set	799,00 Euro